

L'Armada Rouen 2023

L'incontournable rendez-vous, au coeur de la Normandie

Du 8 au 18 juin 2023, 6 millions de visiteurs vont vivre des moments uniques.

Premier rassemblement mondial de grands voiliers, L'Armada est une invitation au rêve devant des navires chargés d'histoire, la rencontre de 30 nationalités, la fête pendant 10 jours avec concerts, défilé, feux d'artifice, animations multiples pour élargir la culture populaire et maritime.

Cette édition se veut également une occasion exceptionnelle pour sensibiliser largement les publics à la protection des océans et des fleuves.

Avec déjà un pied en Normandie, c'est aussi l'opportunité de poursuivre son séjour dans la région, afin d'en découvrir les plus belles facettes.





Edito - L'Armada en 2 mots

La 8^{ème} édition de l'Armada se déroulera à Rouen du 8 au 18 juin 2023 sous le parrainage culturel de l'écrivain français Michel Bussi.

Premier rassemblement mondial de grands voiliers, L'Armada est aussi le plus important événement français en nombre de visiteurs sur un site unique : 6 millions de visiteurs, 45 navires, plus de 30 nationalités représentées et près de 7000 marins venus du monde entier.

Son succès est dû, non seulement à la gratuité de toute la manifestation mais aussi à son incroyable engouement populaire alimenté par les très nombreuses animations.

On y retrouvera donc le défilé des marins en centre-ville, leur cross, la grande pagaille, les concerts de la Région Normandie, les feux d'artifice, la grande parade, et quelques nouveautés qui vous seront présentées dans ce dossier.

C'est aussi un grand rendez-vous économique pour le territoire. Les entreprises y organisent des soirées de prestige sur des navires.

Mais pour cette édition, l'Armada prend deux orientations majeures et nouvelles. D'abord, la protection des océans, l'Armada étant viscéralement attachée à son fleuve, la Seine, et à la mer. Ensuite, une signature culturelle et populaire plus forte, promue par son nouveau parrain, Michel Bussi.

Cette organisation gigantesque repose quasi exclusivement sur ses bénévoles, et le soutien majeur de ses partenaires : préfecture de Seine-Maritime, Région Normandie, Département de Seine-Maritime, Métropole Rouen-Normandie, Ville de Rouen, CCI Rouen métropole, Haropa Port, Marine Nationale et Sail Training International.

L'Armada, c'est une invitation à la fête, à l'évasion, à la rencontre, au cœur d'une Normandie déjà magnifique et à (re)découvrir pour l'occasion.

Jean-Paul Rivière
Président de l'Armada Rouen 2023

P3
Un événement hors du commun

P9
La protection des océans

P12
L'engagement culturel

P13
La Normandie, un écrin unique

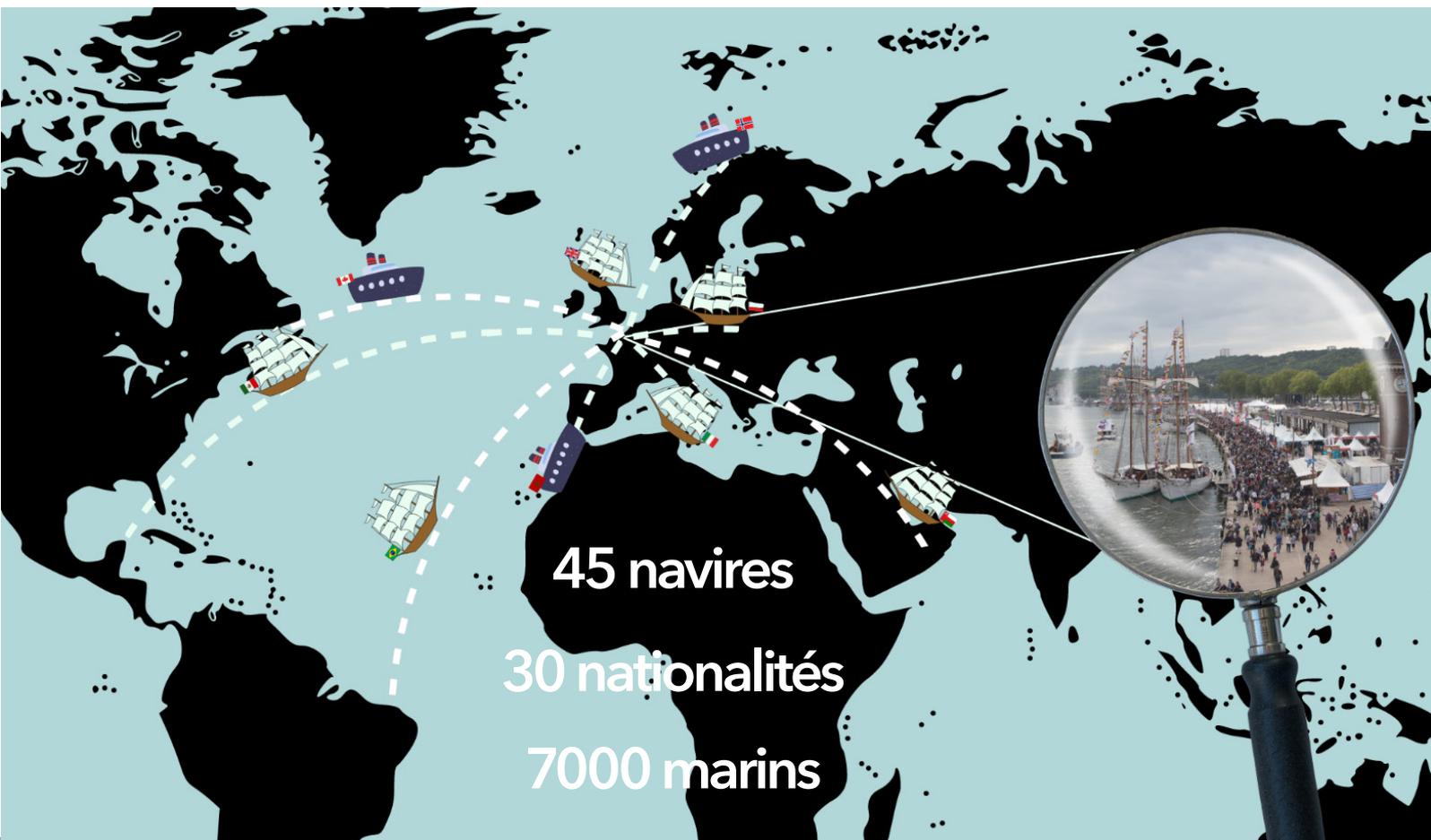
P16
Partenaires

P17
Tout savoir



Un événement hors du commun

Pendant 10 jours, plus de 30 nationalités et 6 millions de visiteurs se retrouvent à Rouen !



Au total, 45 grands voiliers sont attendus ainsi que quelques navires militaires, dont les décisions sont plus tardives.

Plusieurs d'entre eux sont particulièrement engagés, notamment auprès des jeunes, dans la promotion de la protection des océans et font ainsi écho à la mobilisation de l'Armada Rouen 2023 sur le sujet.

Retrouvez la liste des navires ayant confirmé leur venue sur www.armada.org

Un peu d'histoire

Au début des années 1980, Jean Lecanuet, maire de Rouen, cherchait une idée pour faire revivre les quais de la ville, alors à l'abandon. Son adjoint, Patrick Herr lui proposa une course entre Rouen et New York afin de célébrer le centenaire de la statue de la Liberté en 1986. Huit multicoques prirent le départ de la Course de la Liberté et des premières animations furent organisées. Le succès populaire fut tel que la grande aventure des Voiles de la Liberté était lancée !

Fondée par Patrick Herr, l'association Armada de la Liberté, organisera dès lors un rendez-vous périodique :

- Les Voiles de la Liberté - 1989
- Armada de la Liberté - 1994
- Armada du Siècle - 1999
- Armada Rouen 2003
- Armada Rouen 2008
- Armada Rouen 2013
- Armada Rouen 2019

En 2021, Patrick Herr cède la place à Jean-Paul Rivière, chef d'entreprise rouennais à succès, mais aussi navigateur, passionné de la mer et de l'environnement, largement impliqué dans les précédentes éditions de l'Armada.

Repères

6,2 M de visiteurs/spectateurs, dont :
100 000 au Défilé des marins
1 million lors de la Grande Parade

7 000 marins - **30** nationalités
50 navires - 20 bateaux-promenades

7 km de quais
300 stands - 15 villages thématiques

480 bénévoles - 12 commissions de travail
68 pilotes de Seine
1000 journalistes accrédités

90 tonnes de déchets recyclés

2 millions de vues sur les réseaux sociaux

7 M€ de budget, dont :
1,5 M€ pour la sécurité - Plus de 650 secouristes, agents de sécurité, pompiers et médecins mobilisés.



La visite des quais et des navires



L'Armada, c'est avant tout la visite des 7 km de quais de la rive droite à la rive gauche, jalonnés des grands voiliers et navires militaires. Tous visitables gratuitement de 10H à 17H chaque jour !
En outre, une vingtaine de bateaux-promenades facilite la découverte depuis le fleuve.

Côté rue, les quais s'animent et racontent l'histoire de la Normandie, sa richesse, ses habitants et ses talents, au travers d'une quinzaine de villages thématiques, des stands, des animations culturelles, de la restauration, etc.



L'ARMADA
ROUEN 2023
8-18 JUIN

Les moments forts du programme



Visite libre

des quais (10H - 2H)
et navires (10H-17H),
tous les jours



Feux d'artifice

tous les soirs à 23h30

Défilé des marins

3,5 km en centre-ville de Rouen,
devant 100 000 spectateurs



Grande pagaille

Un rassemblement de
22 Objets Flottants Non
Identifiés sur la Seine

Concerts gratuits

Cross des marins

1000 coureurs sous les
yeux du public



La Grande Parade de Seine-Maritime

Un défilé spectaculaire de tous les voiliers et
navires militaires qui quittent les quais de Rouen
et sillonnent la Seine jusqu'au Havre (120 km de
méandres). Animations sur les bords de Seine
dans les différentes communes.

Cérémonie religieuse des marins

sur les quais



L'Armada côté business

Le rdv des décideurs

L'Armada est aussi un rendez-vous business pour tous les décideurs, personnalités politiques, acteurs économiques et dirigeants d'entreprises.

Au-delà des 300 stands pour le grand public sur les quais et de la vingtaine de bateaux-promenades, l'Armada commercialise une offre de prestations complète adaptées aux différents besoins des entreprises :

- Réceptions à quai haut de gamme à bord des plus beaux voiliers, du vendredi 9 au samedi 17 juin, matin, midi et soir : petit-déjeuner (de 12 à 250 invités par navire), cocktail (40 à 250 places) ou repas assis (de 12 à 120 places)
- Navigation vers Rouen et/ou vers Le Havre : privatisation d'un navire pour la montée (jeudi 8 juin) ou la descente de la Seine (dimanche 18 juin).
- Prestations associées à quai ou en navigation : traiteur, animations, sonorisation et éclairage, sécurité, hôtesse d'accueil et transferts.

L'appétence pour ces opérations de relations publiques augmente à chaque édition. En 2023, l'Armada attend la demande de plus de 150 entreprises, représentant 200 prestations événementielles.

Les retombées économiques pour le territoire :

Si l'Armada attire de nombreux visiteurs normands, 45% d'entre eux viennent des autres régions françaises et même 10 % de l'étranger.

La manifestation impacte le tissu économique local :

- Un taux de remplissage des hôtels et de nombreuses solutions d'hébergements.
- Une hausse de 123% en moyenne de fréquentation des musées durant l'Armada.
- 57% des visiteurs en profitent pour visiter Rouen et la Normandie.



Jean-Paul Rivière,
Président de l'Armada et entrepreneur à succès.
Fondateur et actuel Président du Groupe Altitude, présent dans les télécoms et l'immobilier (près d'1 Mds CA).
Environ 800 salariés en Normandie et plus de 1000 sur toute la France.

Les coulisses de l'organisation

Une organisation bénévole

Cette manifestation est quasi-intégralement portée grâce à l'action d'une armada de bénévoles fédérés autour de Jean-Paul Rivière. Si une équipe de 50 bénévoles prépare en permanence les éditions successives, ils sont plus de 400, au temps fort de la manifestation. Une organisation digne d'une grande entreprise, avec un fonctionnement en commissions (commercial, sécurité générale, officiers de liaison civile, accueil, finance, assurance, juridique, technique, communication, animations et environnement) et un personnel des plus motivés !



Une logistique à toute épreuve

La capitainerie du port autonome est largement mobilisée. Ses 35 officiers et six radios, ses anciens navigants de la Marine Marchande, mais aussi les 58 pilotes de la Seine, 45 lamaneurs, les remorqueurs, avitailleurs et autres agents maritimes suivent les mouvements de tous les navires sur les 120 km de l'estuaire de la Seine jusqu'aux quais rouennais et pendant toute la manifestation. Le trafic commercial habituel n'est interrompu qu'à l'occasion de la journée de la Grande Parade.



La protection des océans et des fleuves, un engagement fort

Née de l'eau et de l'océan, L'Armada Rouen, le premier rassemblement mondial de grands voiliers met en lumière, son engagement inné en faveur de la protection des océans et des fleuves.

Pour sa 8ème édition, L'Armada a décidé de sensibiliser les 6 millions de visiteurs de plus de 30 nationalités différentes qu'elle attire durant 10 jours sur les quais de La Seine à Rouen ainsi que ses partenaires professionnels et les bénévoles, aux enjeux environnementaux liés à l'usage des océans et des fleuves.

Partenariat avec l'Alliance Sorbonne Université

L'engagement de L'Armada Rouen 2023 en faveur de cette cause s'est concrétisé par la signature, au mois d'avril 2022, d'un partenariat avec l'Alliance Sorbonne Université. Dirigé par Christophe Prazuck, docteur en océanographie physique et ancien Chef d'état-major de la Marine. L'Institut de l'Océan rassemble 1 500 personnels de recherche, ingénieurs et techniciens menant des travaux sur les océans, au sein de l'Alliance Sorbonne Université, dans près de trente laboratoires ; ce qui en fait la plus grande université de recherche marine d'Europe.

La première action de ce partenariat a pris place dès le 8 juin 2022 avec l'organisation d'un colloque scientifique lors de la Journée Mondiale de l'Océan.

8 juin, Journée Mondiale de l'Océan

L'engagement de L'Armada Rouen s'étend au-delà de la manifestation qui se déroule tous les 4 ans puisque l'organisation célébrera chaque année la Journée Mondiale de l'Océan dont la date est fixée le 8 juin. Le but de cette journée est de célébrer les océans, et de sensibiliser le grand public au rôle crucial qu'ils jouent dans notre subsistance, ainsi qu'aux différents moyens qui existent pour les protéger.

En 2023, l'événement annuel mettra en lumière les merveilles de l'océan en expliquant pourquoi il est source de vie pour l'humanité et tous les autres organismes sur Terre, au travers notamment de trois thèmes de prédilection : les abysses et les grands fonds, les mammifères marins, et l'histoire maritime de la Seine et de Rouen





Parallèlement, la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable se déroule de 2021 jusqu'en 2030. Elle renforcera la coopération internationale pour développer la recherche scientifique et les technologies innovantes pouvant relier les sciences océaniques aux besoins de la société.

Lors de Journée Mondiale de l'Océan 2022, L'Armada avec son partenaire l'Institut de l'Océan de l'Alliance Sorbonne Université, a organisé le 8 juin quatre conférences scientifiques pour rappeler l'importance de la Seine estuarienne dans le cycle naturel de l'eau et comprendre les enjeux actuels liés aux océans.

L'occasion de présenter les nouveaux programmes pédagogiques destinés aux scolaires du premier et du second degré et de projeter le documentaire « Océans, le mystère plastique » de Vincent Perrazio.

Elles ont pris place dans le cadre des premières « Rencontres de la Seine et de l'eau » organisées par la Métropole Rouen-Normandie.

L'océan : vie et moyen de subsistance

L'océan couvre plus de 70% de la planète. C'est notre source de vie, soutenant la subsistance de l'humanité entière et celle de tous les autres organismes sur terre.

L'océan produit au moins 50 % de l'oxygène de la planète et abrite la majeure partie de la biodiversité terrestre. Elle est notamment la principale source de protéines pour plus d'un milliard de personnes dans le monde. L'océan est aussi la clé de notre économie, avec environ 40 millions de personnes employées par les industries océaniques d'ici à 2030.

Source : UNESCO

0 pollution plastique - 0 déchet non trié / recyclé

La mise en place d'une gestion rigoureuse et inscrite dans la durée des sujets liés à l'environnement s'est traduite par la création d'un poste de vice-président « Environnement » de L'Armada 2023, qui a été confié à Jean Furet. Il a en charge, avec son équipe, la mise en place et la coordination de toutes les actions de L'Armada visant à la protection du fleuve et de l'océan.

Afin de réduire au maximum l'impact environnemental de l'événement qui rassemble pendant 10 jours une cinquantaine de grands navires, les 7 000 femmes et hommes d'équipages qui y vivent et 6 millions de visiteurs, l'Armada s'est fixé pour objectifs de lutter contre les gaspillages, de réduire les déchets à la source, de développer l'économie circulaire et de favoriser le recyclage. Pour ce faire, elle agira sur différents leviers, dont l'engagement des professionnels, la sensibilisation des visiteurs, les actions éducatives en faveur des jeunes et la gestion des déchets.

Une charte d'engagement pour les professionnels

L'Armada, en collaboration avec la Métropole Rouen Normandie, les Départements de Seine-Maritime, de l'Eure et du Calvados ont décidé de faire de l'édition 2023 un modèle d'écoresponsabilité, notamment en demandant à chaque partenaire de l'événement (restaurateurs, exposants, traiteurs, bateaux) de signer une « Charte d'engagement » qui a pour objectif d'une part, la prévention et la réduction des déchets (notamment liés au plastique à usage unique) et d'autre part, la récupération et la régénération des déchets restants.

Le recyclage des plastiques

Les plastiques représentent aujourd'hui 80% des déchets polluants les environnements marins. Les bouteilles en plastique, notamment représenteraient le quart des déchets en grande profondeur. Aussi, la majorité de ces déchets non captés est aujourd'hui responsable de la pollution des sols, des cours d'eau et des océans.



Une campagne d'information pour les visiteurs

L'Armada mettra en place, à l'attention des visiteurs, une campagne d'information à la prévention, à la réduction et à la gestion des déchets, qui passera par :

- La distribution de documents de présentation des actions mises en œuvre pour réduire les déchets, les trier et les évacuer.
- Une signalétique associée à la gestion des déchets (déchets résiduels, zones de tri, colonnes à verre, cendriers etc.). Tous les dispositifs déchets, cendriers et points d'eau seront représentés sur le plan du site et dans l'application smartphone de l'Armada.

Une action éducative pour les jeunes en formation et les adultes en insertion professionnelle

Afin d'inscrire son action en faveur de l'environnement dans la durée, l'Armada a fait le choix d'associer des étudiants d'établissements d'enseignement supérieur et des jeunes adultes en formation professionnelle « propreté » ainsi que des adultes en insertion professionnelle. L'intervention sur les sujets de propreté et de gestion des déchets de l'Armada constituera le volet pratique de leur formation.

Ces actions sont organisées en partenariat avec des lycées professionnels, le Greta, des étudiants d'écoles de commerce et le GEIQ propreté qui organise des parcours d'insertion et de qualification pour les personnes éloignées du marché du travail.

Recyclage édition 2019

98 tonnes de palettes

20 tonnes d'ordures ménagères

3 tonnes de verre

700 litres de marc de café



Priorité à l'approvisionnement local pour réduire l'empreinte carbone générée par les trajets

Les partenaires fournisseurs de l'Armada (cf. 16-17) sont basés en Normandie à proximité de l'événement, ce qui permet de limiter les émissions de CO2 en réduisant au maximum le transport.

Une gestion stricte et rigoureuse des déchets pour un recyclage optimal

Durant toute la durée de l'événement, l'important volume de déchets généré sera traité selon un processus rigoureux d'identification, d'orientation vers les filières de recyclage et de suivi afin d'en garantir le recyclage de près de 100%.

L'engagement culturel

Michel Bussi

13 romans parus aux Presses de la Cité, 10 millions de livres vendus, en France et dans 36 pays.

A quarante ans, en 2006, géographe universitaire de renom, il publie son premier roman, Code Lupin. Mais c'est Nymphéas noirs, polar le plus primé en 2011, et aujourd'hui presque un classique, qui le fait remarquer par un large public.

Il atteint en quelques années le podium des écrivains préférés des Français, et se hisse à la première place des auteurs de polar.



Parrain de l'Armada Rouen 2023

Michel Bussi, célèbre écrivain rouennais est le parrain de cette 8^{ème} édition de l'Armada.

Lui qui utilisait déjà la manifestation populaire et maritime qu'avait été l'Armada 2008 comme théâtre de l'un de ses premiers romans à succès, « Mourir sur Seine », a décidé de s'engager à apporter une signature plus culturelle à l'événement.

Concours de nouvelles et arts de rue

De la mer à la protection des océans, en passant par l'histoire des grands navigateurs, jusqu'aux épopées et découvertes majeures, la culture aura toute sa place à Rouen du 8-18 juin 2023, grâce à :

- Un concours de nouvelles sur la base d'un incipit de Michel Bussi, en partenariat avec l'Inspection académique de Seine-Maritime - gratuit et ouvert à tous
- Un appel à projets de représentations artistiques (théâtre, cirque, chant, musique) liées aux thématiques de l'Armada et portées par des troupes d'amateurs.

La Normandie, un écrin unique

Venir à l'Armada Rouen 2023, c'est aussi se donner la possibilité de découvrir ou re-découvrir la Normandie et sa capitale. Une terre d'authenticité, de partage et de liberté. Ces trois valeurs définissent profondément l'ADN normand et sont les trois marqueurs d'un voyage réussi en Normandie.

Rouen, ville de l'Armada

Avec ses maisons à pans de bois, sa Cathédrale mythique et ses quais animés, la capitale normande mêle un patrimoine flamboyant et une modernité des plus dynamiques.

Goûter au caractère rouennais, c'est flâner dans ses ruelles médiévales et tomber nez à nez avec des bijoux de l'art gothique. On ne compte plus les églises de celle qu'on surnomme « la ville au cent clochers ». De la fascinante abbatiale Saint-Ouen, en passant par l'élégante Saint-Maclou et l'iconique Cathédrale qui a inspiré la célèbre série de Claude Monet, l'expérience est monumentale !

C'est sans parler des curiosités historiques comme le Gros-Horloge ou le mystérieux Aître Saint-Maclou, une rareté en Europe qui abrite aujourd'hui des ateliers de céramistes. L'Histoire se vit au rythme des nombreux commerces et tables gastronomiques qui jalonnent la rive droite jusqu'à la Place du Vieux-Marché où Jeanne d'Arc, autre symbole de la cité, a été brûlée.

Capitale de l'Impressionnisme

Terre nourricière du mouvement artistique le plus connu au monde, c'est ici que Monet, Pissarro ou Sisley ont posé leur chevalet pour saisir l'humeur changeante du ciel rouennais et la variation de sa lumière. Le musée des Beaux arts détient la plus grande collection impressionniste en région.

On marche aussi, ici, dans les pas de Marcel Duchamp, Maurice Leblanc et, bien sûr, Gustave Flaubert. La vie et l'œuvre du célèbre auteur de Madame Bovary sont intimement liées à la ville.

Et au milieu coule la Seine

La rive gauche rappelle le riche passé industriel de Rouen et l'activité du port la relie à son destin maritime. Les quais, particulièrement attrayants, sont devenus des lieux de promenade et de divertissement. Aux portes de la ville, c'est le Parc naturel régional des Boucles de la Seine qui s'ouvre avec ses vergers colorés, ses paysages bucoliques et ses villages typiques. Le fleuve se vit au naturel le long

de la Seine à Vélo ou de la Route des fruits.

Autre trésor, ses espaces forestiers. Rouen est la première agglomération à cœur forestier de France et les trois forêts qui l'entourent détiennent le label national « forêt d'exception ». C'est dans l'une d'elles qu'a lieu l'événement international de Land art « Forêt Monumentale ». Bien ancrée dans son temps, la capitale normande conjugue un art de vivre aussi impressionnant qu'inspirant.



La Seine-Maritime s'anime !

Quand les plus beaux voiliers du monde sont à l'Armada de Rouen, les visiteurs peuvent en profiter pour découvrir la richesse de la Seine-Maritime. Pourquoi ne pas en profiter pour suivre les méandres de la Seine, partir pour une virée champêtre ou s'évader en bord de mer ?

Les boucles de la Seine

Partir de Rouen pour suivre les boucles de la Seine, c'est la promesse de découvrir des panoramas surprenants, des abbayes impressionnantes, de superbes châteaux et manoirs et savourer de bonnes choses dans les fermes ou sur la route des fruits... La Bouille, Jumièges, Caudebec-en Caux, Saint-Wandrille-Rançon, Villequier... Les villes et villages des bords de Seine, sources d'inspiration pour les artistes d'hier et d'aujourd'hui, offrent à leurs visiteurs leurs plus beaux secrets.



Faire une virée à la campagne

Pommiers, vaches, cours d'eau, bocages, forêts... Des clos-masures du Pays de Caux aux verreries de la Vallée de la Bresle, en passant par les fermes du Pays de Bray, les campagnes de Seine-Maritime sont de véritables cartes postales normandes. Découvrir une campagne et des habitants authentiques, se régaler dans les fermes et marchés, c'est se reconnecter à l'essentiel.

Place à l'émerveillement sur la Côte d'Albâtre !

120 km de côte, de plages et de falaises impressionnantes qui abritent des cités maritimes et des valleuses cachées. Le littoral offre à la fois sérénité, dépaysement, mais aussi une multitude d'activités nautiques accessibles à tous ! Du Havre au Tréport en passant par Etretat, Fécamp, Saint-Valery-en-Caux, Veules-les-Roses, Dieppe... , les stations balnéaires ne manquent pas de charme.

Dans sa démarche de tourisme responsable, dans le choix des activités, des hébergements ou encore des modes de transports, la Seine-Maritime propose aussi de nombreux itinéraires cyclables et permet même de faire le tour du Département à vélo !



Une région, terre de liberté et de bien-être

Ici règne l'art de vivre. Les Normands ont le sens du vivre ensemble, de la transmission, du savoir-faire. L'attachement, aux produits et aux artisans qui les transforment, les font vivre et les exportent, est très fort. La diversité des paysages est remarquable avec de grands espaces naturels, des villages atypiques et son littoral offrant plus de 650 km de côtes à la mer, soumis en permanence aux vents et marées. Synonyme de liberté, cette large ouverture maritime est une promesse de déconnexion... Observer les bateaux les pieds dans l'eau ou larguer les amarres. Au visiteur de faire son choix. Dans les deux cas, c'est la promesse d'un séjour réussi.

D'immenses espaces naturels, sauvegardés, offrent des points de vue époustouflants et une lumière qui n'existe nulle part ailleurs. C'est le lieu d'expression rêvé pour les sportifs, débutants ou experts, pour s'éclater et se ressourcer. Les artistes, peintres comme les Impressionnistes, musiciens ou cinéastes ont fait de la Normandie leur terrain d'expression favori. Se lever aux aurores pour observer les premières lumières du jour comme le fit Claude Monet, il y a plus de 150 ans, est un moment unique à vivre. On vient tous ici pour rechercher du bien-être. La Normandie c'est un retour aux sources.



© Bestjobers-Maxime_Coquard



© H-Thomas_Le_Floc

La notion de liberté est fortement liée à notre Histoire, celle du D-Day et de la Bataille de Normandie, gravée dans la pierre et dans nos chairs. La Normandie symbolise la paix, celle des peuples qui, chaque année, se réunissent pour ne jamais oublier que la liberté a un prix. Ce tribut, c'est celui qu'ont payé les hommes armés de toutes nations, et les civils de notre région, pour nous tous. Aujourd'hui, parents et grands-parents sont les témoins de cette époque, et ils sont présents pour la raconter. Il y a aussi des histoires plus anciennes comme celle des Ducs de Normandie, l'héritage de ces « Hommes du Nord », indissociables de toutes ces générations de bâtisseurs qui nous ont légué un patrimoine d'exception.

L'Histoire normande, c'est aussi celle de demain. Au quotidien, émergent des initiatives individuelles et collectives pour préserver les ressources de la planète, la Normandie s'engage durablement pour inventer le tourisme de demain.

Aujourd'hui, les visiteurs ont des exigences en phase avec le contexte actuel, environnemental et sociétal. En vivant l'une des Expériences Normandes ou en testant l'une des destinations Normandie Sans Ma Voiture, ils s'engagent à consommer différemment, à rencontrer des Normands, à réduire leur bilan carbone et leur impact sur l'environnement.

On ne se trompe pas en choisissant la Normandie comme la destination de son prochain week-end ou ses futures vacances. Authenticité, partage et liberté seront au rendez-vous. Ce sont des expériences uniques et des rencontres mémorables qui attendent le visiteur et lui feront vivre un séjour inoubliable en Normandie.



© Valentin_Pacaut-The_Explorers



Partenaires



L'Armada ne pourrait exister sans le précieux soutien de ses partenaires, dont beaucoup sont historiques : Préfecture de Seine-Maritime, Région Normandie, Département de Seine-Maritime, Métropole Rouen-Normandie, Ville de Rouen, Haropa Port, CCI Rouen métropole, Marine Nationale, et Sail Training International. A eux, s'ajoutent les partenaires presse et les prestataires référencés.

Partenaires institutionnels



Partenaires officiels





L'ARMADA
ROUEN 2023
8-18 JUIN

Fournisseurs officiels



Partenaires médias



Partenaires sportifs



Tout savoir



Les incontournables

www.armada.org



Réseaux sociaux



Programme officiel

Réalisé par Paris-Normandie

Accès :

A 1H30 de Paris, 2 H de Lille, du Tunnel de la Manche, 3 H de Rennes, Nantes ou Lyon...

Plusieurs entrées sur le site, rive Nord et rive Sud

Accès privilégié pour les personnes à mobilité réduite

Transports en commun renforcés (Réseau Astuce)

Nombreux parkings à proximité

Application mobile

En cours de développement
Gratuite, sur tous les stores.
Plan et infos pratiques



Pour la presse

Contactez-nous dès maintenant !

Sylvie Le Roux - sylvie.leroux@pressentiel.fr - 06 28 69 05 24
Claude Foucault (tourisme - international) - cf@jetcom.fr - 06 80 12 56 44
Laurent Payet - laurent@lp-conseils.com - 06 89 95 48 87

Un espace complet, en ligne

Une mine d'infos, libre de droits, sur armada.org !
En s'inscrivant, tout journaliste accède à tout :

- Communiqués, dossier de presse
- Banque photos (navires, animations, ...)
- Films et vidéos sur l'événement
- Liste et descriptif des navires
- Liste et présentation des villages thématiques
- Témoignages de marins, bénévoles, rouennais, ...
- Programme des concerts, artistes présents
- Programme des autres animations culturelles
- Programme du colloque scientifique
- Points d'intérêts à découvrir en Normandie, en marge de l'Armada

Un accès privilégié et sur mesure

Une équipe presse complète est à votre disposition pour vous accueillir dans les meilleures conditions :

- Accès privilégié sur le site (coupe-files)
- Accès à tous les intervenants et invités VIP (marins, chanteurs, conférenciers, ...)
- Bateau réservé à la presse
- Tente presse au coeur du site (fibre, repos, restauration, ...)
- Remontée / descente de la Seine ou grande parade
- Possibilité de poursuivre votre voyage au coeur de la Normandie



LE RENDEZ-VOUS MONDIAL DES GRANDS VOILIERS

